

Mehr als einfach nur simple Öffentlichkeitsarbeit

DORIS FIALA Der Präsidentin der FDP des Kantons Zürich läuft derzeit nach Wunsch: Am vergangenen Wochenende konnte ihre Kandidatin Ursula Gut den Regierungsratsitz der unrühmlich zurückgetretenen Dorothee Fierz verteidigen.

Auch beruflich will es die PR-Beraterin Fiala-Goldiger, 49, ganz offensichtlich noch einmal wissen. Sie benennt ihre Einzelfirma, die in Zürich drei Personen beschäftigt, um. Statt schlicht Fiala Öffentlichkeitsarbeit heisst es laut Eintrag im Handelsregister neu «Doris Fiala, relations & more, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit». Was Bestand hat, ist dagegen Fialas Leitmotiv im Business: «Ein Geschäft ist erst dann gut, wenn alle Partner überzeugt sind, ein gutes

Geschäft getätigt zu haben.» Klingt gut, genauso wie der neue Firmenname. Bleibt also abzuwarten, ob sie dank «relations & more» noch mehr Kunden anzusprechen vermag. Bisher zählten bereits durchaus illustre Köpfe auf ihre Dienste: Sepp und Graziella Blatter etwa (während ihrer Kurz-Ehe) oder die Schweizerische Paraplegiker-Stiftung des Arztes Guido A. Zäch.

