

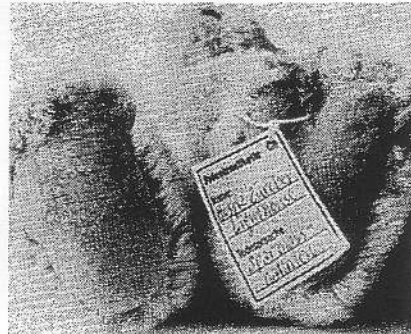
## TV-Werbespot zugunsten des Lighthouse gedreht

*Ein Weihnachtsgeschenk  
für das Zürcher Lighthouse  
läuft gegenwärtig auf Tele  
Zür: Ein emotionaler  
Werbespot.*

Der kurze Film wurde kostenlos von Werbe- und Fernsehprofis produziert und soll das Zürcher Lighthouse retten helfen.

Das Lighthouse setzt sich seit Jahren für schwer Aidskranke ein. Seit Monaten kämpft die Institution mit grossen finanziellen Problemen. Wenn kein Geld in dieses soziale Projekt eingeschossen wird, steht das Lighthouse vor dem Aus.

Die Solidarität der Bevölkerung gegenüber dem Lighthouse ist gross. Dies zeigte auch die grosse Zahl der Unterschriften, dank der die Volksinitiative «Rettet das Light-



Eine Szene aus dem Werbespot für das Zürcher Lighthouse. Bild: (pd.)

house» zustande kam. Im kommenden Sommer wird aller Voraussicht nach eine Volksabstimmung stattfinden, in der die Bevölkerung des Kantons Zürich entscheidet, ob das Lighthouse überlebt.

In den kommenden Tagen und Wochen soll nun der TV-Werbespot mit einem Teddybären die Zuschauerinnen und Zuschauer sensibilisieren. (ajm.)

